

WordCamp Vienna 2020

15. und 16. Februar

Wien, Altes AKH

Information für SponsorInnen

Einleitung

Die Veranstaltung **WordCamp Vienna 2020** wird bereits das sechste WordCamp in Wien sein und wir erwarten auch heuer **450 Teilnehmer**. Wir suchen SponsorInnen, um dieses Event zu einem lebendigen und wiederkehrenden Ereignis auch für die nächsten Jahre zu machen.

WordPress ist ein kostenloses und Open-Source-Blogging-Tool und Content-Management-System (CMS). Mit einem Marktanteil von knapp 60 Prozent ist WordPress das beliebteste Content-Management-System weltweit.

WordCamps sind Konferenzen, die alles rund um WordPress abdecken. Sie sind die einzigen offiziellen Konferenzen zu WordPress, da sie auch von WordCamp Central genehmigt werden.

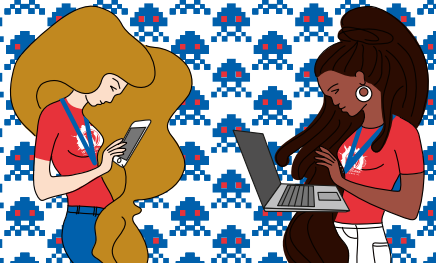
WordCamps sind **gemeinnützige Veranstaltungen**, bei denen jeder Überschuss in die WordPress Foundation zurückfließt, die alle WordPress-Marken beheimatet.

Besuchen Sie die offizielle Webseite: <https://2020.vienna.wordcamp.org/>

Mediadaten: 30.000 Seitenaufrufe (02/2019 bis 05/2019)

Newsletter: Versand an 1.500 Empfänger

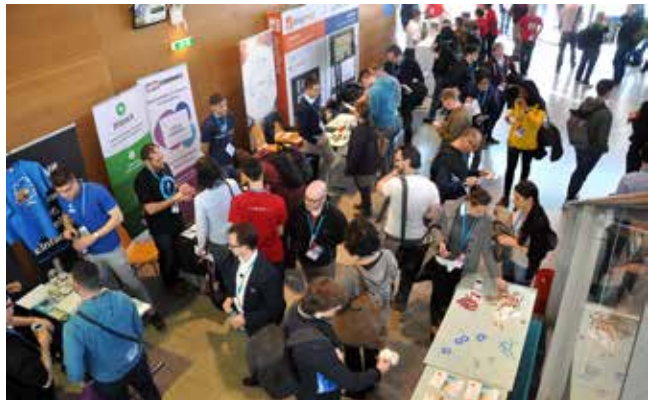
Social Media: Regelmäßige Coverage auf facebook, Twitter und Instagram



Programm und Veranstaltungsort

Das WordCamp Vienna 2020 bietet am 15. Februar von 9.00 bis 18.00 Uhr den **ganzen Tag spannende Vorträge** mit vielen interessanten SprecherInnen auf dem Campus der Wiener Universität „Altes AKH“, Spitalgasse 2, 1090 Wien. Die Vorträge finden in englischer und deutscher Sprache in mehreren Tracks statt. Der Veranstaltungsort verfügt über 2 Auditorien mit einer Gesamtkapazität von über **350 Sitzplätzen und viel Platz für Networking** und Fachsimpeln. Für alle Eltern bieten wir auch Kinderbetreuung an, ihr Nachwuchs wird, während Sie die Vorträge besuchen, bestens von uns betreut. Am Abend findet in der Nähe auch eine Party statt um den Tag gemeinsam gesellig ausklingen lassen zu können.

WordCamps werden von **BloggerInnen, als auch FreelancerInnen, professionellen Word-Press-EntwicklerInnen, Startups, UnternehmerInnen und Agenturen** besucht.





SponsorInnen-Pakete

Mit dem Sponsoring des WordCamp Wien 2020 zeigen Sie Ihre Unterstützung für das WordPress-Projekt und tragen so auch zum Wachstum unserer lokalen WordPress-Community bei. Als Sponsorin oder Sponsor erhalten Sie eine einzigartige Sichtbarkeit bei einer großen an WordPress interessierten Community.

WordCamps laufen unter der Schirmherrschaft der WordPress Foundation und wir sammeln nur die Finanzierung, die benötigt wird, um die Veranstaltung durchführen zu können und nicht mehr. Bitte lesen Sie unseren [WordCamp-Verhaltenskodex](#). Wenn Sie sich für eine Unterstützung registrieren, stimmen Sie diesen Richtlinien zu.

Unsere verfügbaren Pakete sind:

Level	Preis	Was Sie dafür als Sponsorin oder Sponsor bekommen
PLATINUM nur 2x	€ 1.800	<ul style="list-style-type: none">■ Ausstellungsmöglichkeit (2 Tische a 140 x 60 cm);■ Roll-up auf der Veranstaltung■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ 4 Tickets für das WordCamp Vienna■ 4 Plätze beim „Speakers Dinner“
DIAMOND nur 8x	€ 1.100	<ul style="list-style-type: none">■ Ausstellungsmöglichkeit (1 Tisch a 140 x 60 cm);■ Roll-up auf der Veranstaltung■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ 2 Tickets für das WordCamp Vienna■ 2 Plätze beim „Speakers Dinner“
GOLD	€ 750	<ul style="list-style-type: none">■ Roll-up auf der Veranstaltung/Verteilung von Werbematerial■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ Zwei Tische für alle GOLD-SponsorInnen für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.■ 2 Tickets für das WordCamp Vienna■ 1 Platz beim „Speakers Dinner“
Community	€ 250	<ul style="list-style-type: none">■ Blogbeiträge von uns auf der WordCamp Vienna Webseite mit der Ankündigung aller Community-SponsorenInnen.■ Logo auf der SponsorInnen-Seite mit Verlinkung■ Ein Tisch für alle Community-SponsorInnen für Goodies, Folder und sonstige Werbematerialien.■ 1 Ticket für das WordCamp Vienna



Kontakt und Zahlungsbedingungen

Um Sponsorin oder Sponsor zu werden oder wenn Sie noch Fragen zu den Sponsoring-Paketen haben, bitte kontaktieren Sie (in Deutsch oder Englisch):

Hannes Linsbauer, linsbauer@linomedia.at

oder

Max Reisinger, max@wp-stars.com

Transaktionen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Buchung des von Ihnen gewählten Pakets getätigt werden. Sie erhalten dann eine offizielle Rechnung von der WordPress Foundation. **Community-Sponsoring-pakete** können auf der [Webseite](#) selbst gelöst werden. Statt dem Standard-Ticket wählen Sie einfach das Community-SponsorInnenticket.

Internationale Banküberweisung

Beneficiary's Name: WORDPRESS FOUNDATION

Beneficiary's Bank: Wells Fargo Bank, N.A.

Beneficiary's Bank Address: One Front Street, 17th Floor, San Francisco, CA 94111

Beneficiary's Bank SWIFT BIC: WFBUS6WFFX

Beneficiary's Account Number: 8736723613

Beneficiary's Address: 200 BRANNAN ST APT 239, San Francisco, CA 94107-6008, USA

PayPal

Eine zusätzliche Gebühr von 3% muss der Transaktionszahlung hinzugefügt werden, um die Paypal-Kosten zu decken. Die Adresse lautet donate@wordpressfoundation.org und muss auf „WordCamp Vienna Sponsorship 2019“ lauten.

Von Freiwilligen organisiert

WordCamp Vienna wird von einem lokalem Team von WordPress-Enthusiasten organisiert:

Martin Sternsberger, Bruce Jackson, Hannes Linsbauer, Max Reisinger, Barbara Lamböck, Ulrike Müller, Elvyra Geyer, Sanja Jelic, Dominik Liss, Susana Ruiz und einigen mehr.

Erfahre mehr über die Organisatoren auf der Webseite:

<https://2020.vienna.wordcamp.org/organizers/>

Wir brauchen Ihre Unterstützung damit diese Veranstaltung ein großer Erfolg wird. Vor allem ist es ein Weg, der WordPress-Community auch etwas zurückzugeben!



Sponsorship: The Legal Stuff (Englisch)

Official WordPress events are backed by the WordPress Foundation as their legal (and usually financial) entity, and so the relationship between events and sponsors is subject to some restrictions from the U.S. Internal Revenue Service (IRS)

WordPress Foundation is grateful for the valuable support sponsors provide to official WordPress events. For tax-related reasons, we ask our sponsors to observe certain practices in presenting themselves and their products and services at official events.

1. Sponsors may provide:

- The sponsor's name and logo
- Slogans that are an established part of the sponsor's image
- The sponsor's brands and trade names
- Sponsor contact information (such as telephone numbers, email addresses, and home page URLs)
- Factual (value-neutral) displays of actual products
- Displays or handout materials (such as brochures) with factual, value-neutral, non-comparative/non-qualitative descriptions or listings of products or services

2. Sponsors may not provide:

- Promotional or marketing material containing qualitative, comparative, or non-neutral messages about the Sponsor, its products or services (such as "the first name in WordPress hosting", "award-winning", or "the best e-commerce plugin")
- Qualitative or comparative language, price information, or other indications of savings or value
- Inducements to purchase or use the Sponsor's products or services (for example, by handing out coupons or discount purchase codes)
- Calls to action ("visit this site for details", "call now for a special offer", "go to", "join our league of savings", etc.)
- Claims that WordPress Foundation, WordCamps, or WordCamp organizers endorse or favor a Sponsor or its products or services

3. Sponsors agree that the Foundation and WordCamp organizers have the right to request and review sponsor materials in advance of an event, to require changes to any materials in advance, and to require that any materials that do not meet the above expectations be taken down or that any practices that do not meet the above expectations be discontinued during a WordCamp or event. The above restrictions also apply to material placed on any self-serve swag tables reserved for sponsor use.

4. All sponsors are expected to support the WordPress project and its principles, including:

- No discrimination on the basis of economic or social status, race, color, ethnic origin, national origin, creed, religion, political belief, sex, sexual orientation, marital status, age, or disability.
- No incitement to violence or promotion of hate
- No spammers
- No jerks
- Respect the WordPress trademark.
- Embrace the WordPress license; If distributing WordPress-derivative works (themes, plugins, WP distros), any person or business officially associated with WordCamp should give their users the same freedoms that WordPress itself provides: 100% GPL or compatible, the same guidelines we follow on WordPress.org.
- Don't promote companies or people that violate the trademark or distribute WordPress derivative works which aren't 100% GPL compatible.

5. Sponsorship is in no way connected to the opportunity to speak at an official WordPress event and does not alter the WordPress or WordCamp trademark usage policy found at <http://wordpressfoundation.org/>. WordPress Foundation reserves the right to modify the above requirements and expectations at any time by providing written notice to the sponsor.